



2018 – transformation af forretningen

Hvis man skulle sætte ét ord på 2018 i Nilfisk, ville det være transformation. Som led i eksekveringen af Nilfisk Next-strategien har Nilfisk hen over året gennemført en række aktiviteter, der skaber et solidt fundament for at øge både vækst og profitabilitet.

Reducering af kompleksitet

Nilfisk har i 2018 frasolgt i alt fem forretningsområder, der alle ligger uden for Nilfisks kerneforretning. Mest nævneværdige er Nilfisk Outdoor-forretning og forretningen for udstyr til skadeservice i USA, HydraMaster. Nilfisk har desuden konsolideret og simplificeret virksomhedens produktionsstruktur ved at etablere færre og større produktionsenheder. Dette har reduceret kompleksiteten markant på tværs af indkøb, produktion og distribution. Ved udgangen af året var i alt 7 ud af 18 produktionsfaciliteter afviklet.

Organisk vækst på 2.0% i 2018

2018 var også et udfordrende år i forhold til at levere de ønskede finansielle resultater. Nilfisk realiserede en omsætning på 1.054 mio. EUR svarende til en organisk vækst på 2,0%, hvilket var under det forventede niveau. Dette skyldtes blandt andet en utilfredsstillende udvikling i forretningen i USA samt en kortvarig, negativ påvirkning fra nogle af de strategiske initiativer. Som eksempel fremrykkede Nilfisk afviklingen af en fabrik i Suzhou, Kina, hvilket påvirkede resultaterne i Consumer og private label forretningen.

Transformationen fortsætter i 2019

I kraft af de strategiske aktiviteter, der er gennemført i 2018, har Nilfisk nu et solidt udgangspunkt for 2019. Her fortsætter transformationen af Nilfisk med fokus på at øge profitabiliteten af kerneforretningen og sideløbende fortage de investeringer, der vil gøre Nilfisk førende inden for intelligent rengøring. På baggrund af de seneste fremskridt inden for at simplificere forretning og skabe yderligere vækst fastholder Nilfisk de tidligere udmeldte forventninger på det mellemlange sigte.

Finansielle forventninger til 2019

- Organisk vækst i Nilfisks brandede professionelle forretning: Over 3,0%
- Organisk vækst i Consumer forretningen: Cirka 0%
- Organisk vækst i Private Label forretningen: Cirka -10%
- Organisk vækst i den samlede forretning: Cirka 2,0%
- EBITDA margin før særlige poster: Over 14,4%

Finansielle højdepunkter 2018

- En total omsætning på 1.054,3 mio. EUR
- Organisk vækst på 2,0%, hvilket er svarende til de senest udmeldte finansielle forventninger. Den organiske vækst var lavere end de oprindelige forventninger til året, hvilket blandt andet skyldes en utilfredsstillende udvikling i forretningen i USA, frasalg samt en konsolidering af produktionsstrukturen
- Væksten var drevet af EMEA eksklusive private label (3,6%) samt Specialty Professional (11,4%)
- Særlige poster beløb sig til 68,5 mio. EUR, påvirket af frasalg inklusiv nedskrivning på 42,4 mio. EUR
- Den operationelle EBITDA margin var 11,5%. Den totale EBITDA margin før særlige poster var 11,9%
- Eksklusive påvirkning fra fantomaktier var EBIT marginen før særlige poster 7,9%. Den totale EBIT margin før særlige poster var 8,3%
- Arbejdskapital beløb sig til 170,4 mio. EUR, og arbejdskapital målt i procent af omsætning steg med 2,4 procentpoint fra 2017 til 18,5%
- Afkast på den anvendte kapital (RoCE) steg med 0,7 procentpoint til 16,7%

1.054 mio. EUR

Omsætning

Sammenholdt med 2017 faldt den totale omsætning med 28 mio. EUR, negativt påvirket af valutakurser og frasalg gennemført i 2018 såsom Outdoor og HydraMaster.

5-års hoved- og nøgletal

EUR million	2018	2017	2016	2015	2014
Resultatopgørelse					
Omsætning	1.054,3	1.081,9	1.058,5	980,0	917,6
EBITDA før særlige poster	125,5	120,1	116,8	98,0	107,3
EBIT før særlige poster	87,4	81,5	75,8	63,8	77,4
EBITDA	69,8	99,5	96,8	98,0	120,2
EBIT	18,9	60,9	54,0	63,8	90,3
Særlige poster	-68,5	-20,6	-21,8	0,0	12,9
Finansielle poster, netto	-11,3	-8,9	-11,0	-7,9	-10,3
Periodens resultat	10,0	40,3	29,5	41,8	58,1
Pengestrømme					
Pengesstrømme fra driftsaktivitet	33,1	41,4	114,7	59,8	75,7
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	-38,6	-35,3	-72,6	-67,5	-19,0
– heraf investeringer i ejendomme, produktionsanlæg og driftsmidler	-18,6	-15,3	-20,6	-21,7	-13,7
Frie pengestrømme eksklusiv køb og salg af virksomheder	-8,6	6,1	74,2	19,8	45,7
Balance					
Aktiver	794,4	827,2	983,1	935,5	862,3
Egenkapital	147,5	137,5	224,8	200,7	334,8
Arbejdskapital	170,4	163,5	141,7	173,3	159,7
Netto rentebærende gæld	369,3	359,7	265,8	300,9	105,9
Investeret kapital	516,8	497,2	490,6	501,6	440,7
Finansielle nøgletal og medarbejdere					
Organisk vækst	2,0%	3,7%	3,1%	0,4%	5,6%
Bruttomargin	42,0%	42,2%	41,9%	40,8%	41,0%
EBITDA margin før særlige poster	11,9%	11,1%	11,0%	10,0%	11,7%
EBIT margin før særlige poster	8,3%	7,5%	7,2%	6,5%	8,4%
EBITDA margin	6,6%	9,2%	9,1%	10,0%	13,1%
EBIT margin	1,8%	5,6%	5,1%	6,5%	9,8%
Finansiel gearing	2,9	3,0	2,3	3,1	1,0
Kapacitetsomkostninger i % af omsætning	33,1%	34,1%	33,9%	33,7%	32,1%
Arbejdskapital i % af omsætning	18,5%	16,2%	17,6%	20,0%	19,2%
Afkast på investeret kapital (RoCE)	16,7%	16,0%	14,6%	12,9%	17,6%
Antal fuldtidsansatte, ultimo perioden	5.482	5.769	5.607	5.545	5.420