

Nilfisk ordinær generalforsamling 2019

26. marts 2019



2018 højdepunkter

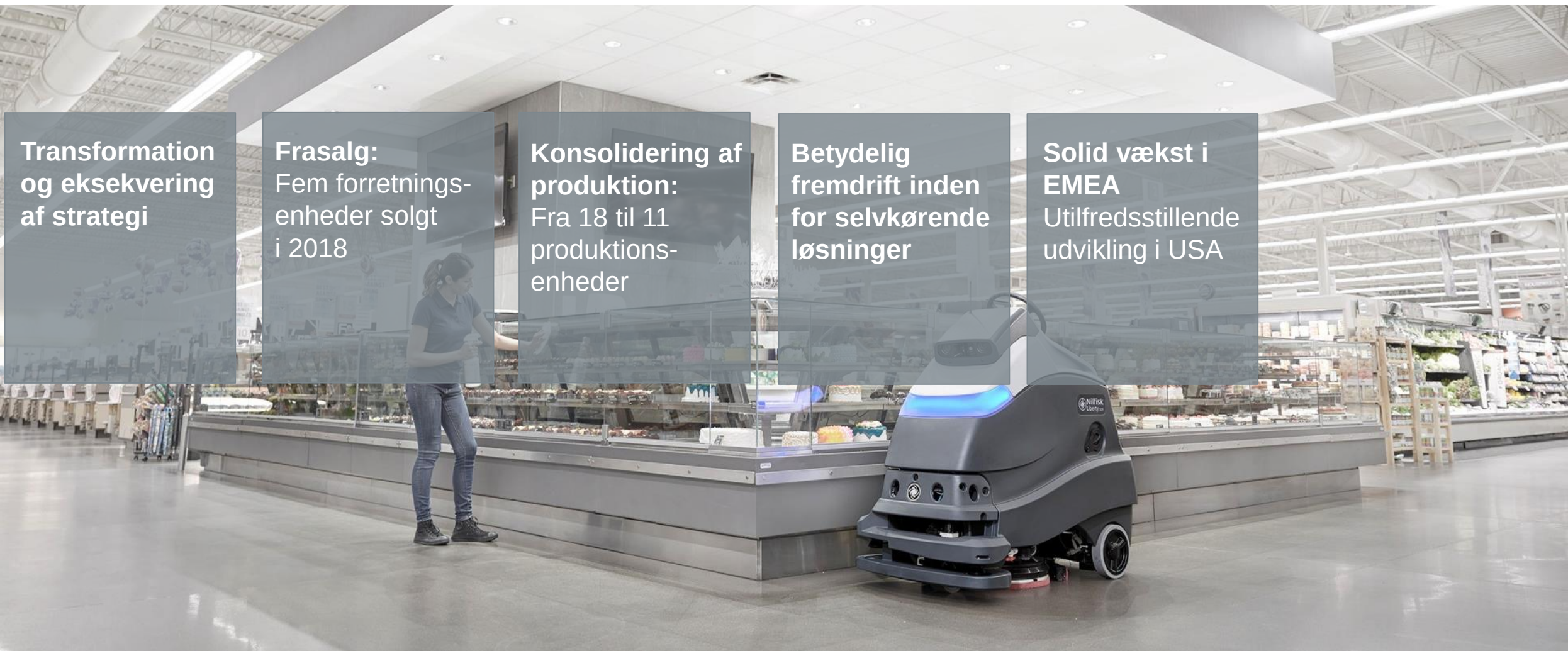
**Transformation
og eksekvering
af strategi**

Frasalg:
Fem forretnings-
enheder solgt
i 2018

**Konsolidering af
produktion:**
Fra 18 til 11
produktions-
enheder

**Betydelig
fremdrift inden
for selvkørende
løsninger**

**Solid vækst i
EMEA**
Utilfredsstillende
udvikling i USA



Simplificering af produktporteføljen

Over 40% af
produktplatforme
vil blive afviklet

Reducerer
kompleksiteten
betragteligt

109 produkt-
platforme lukket
i 2018



Simplificering af forretningen

Betydelige frasalg gennemført i løbet af 2018

Nilfisk Outdoor

Produktion og salg af udendørs multifunktionsmaskiner

HydraMaster

Udstyr til skadeservice USA

Nordic Chemicals & Utensils

Rottest

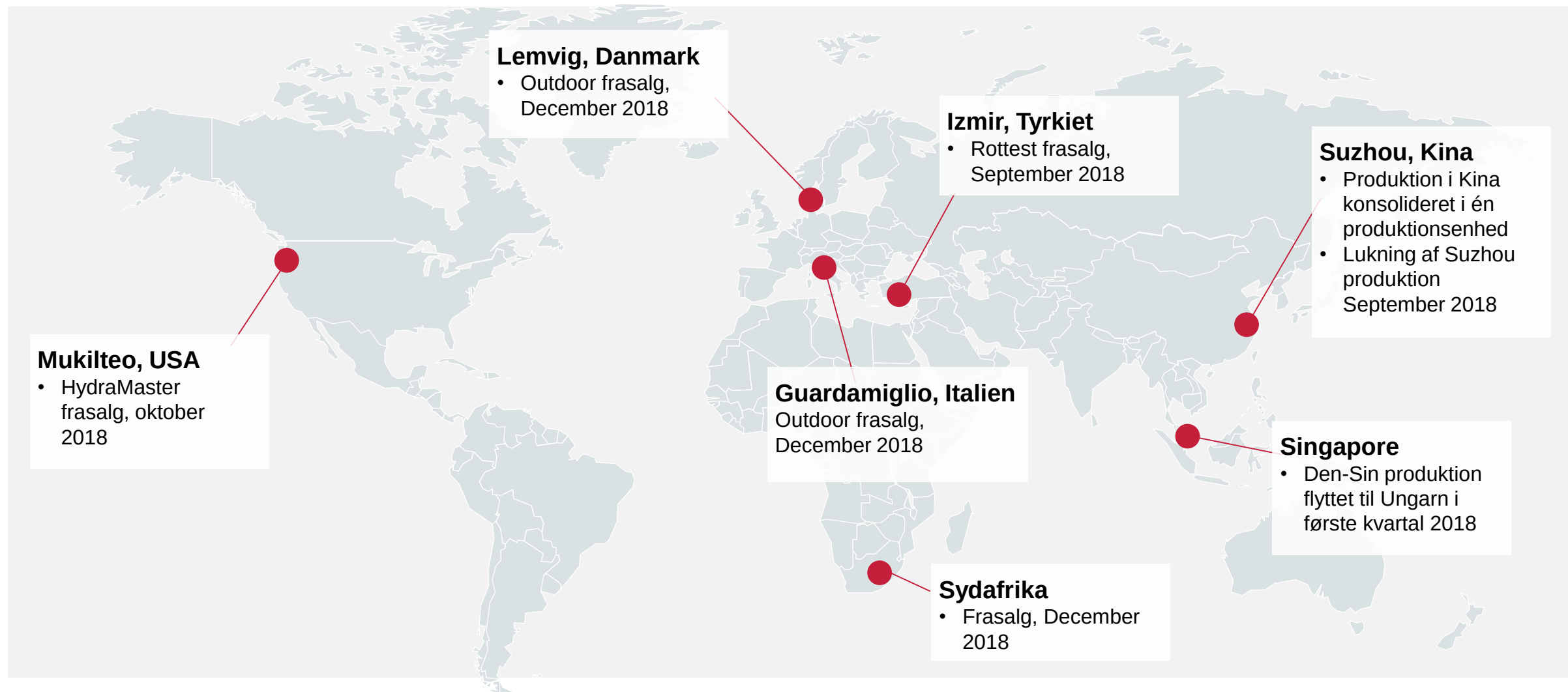
Lokal produktion og salg af højtryksrensere Tyrkiet

Nilfisk Sydafrika

Primært salg af rengøringsmidler og -udstyr

Simplificering af produktionsstruktur

Exit fra syv produktionsfaciliteter i 2018



Finansielle resultater 2018

Nøgletal

2,0%

Organisk vækst

42,0%

Bruttomargin

11,5%

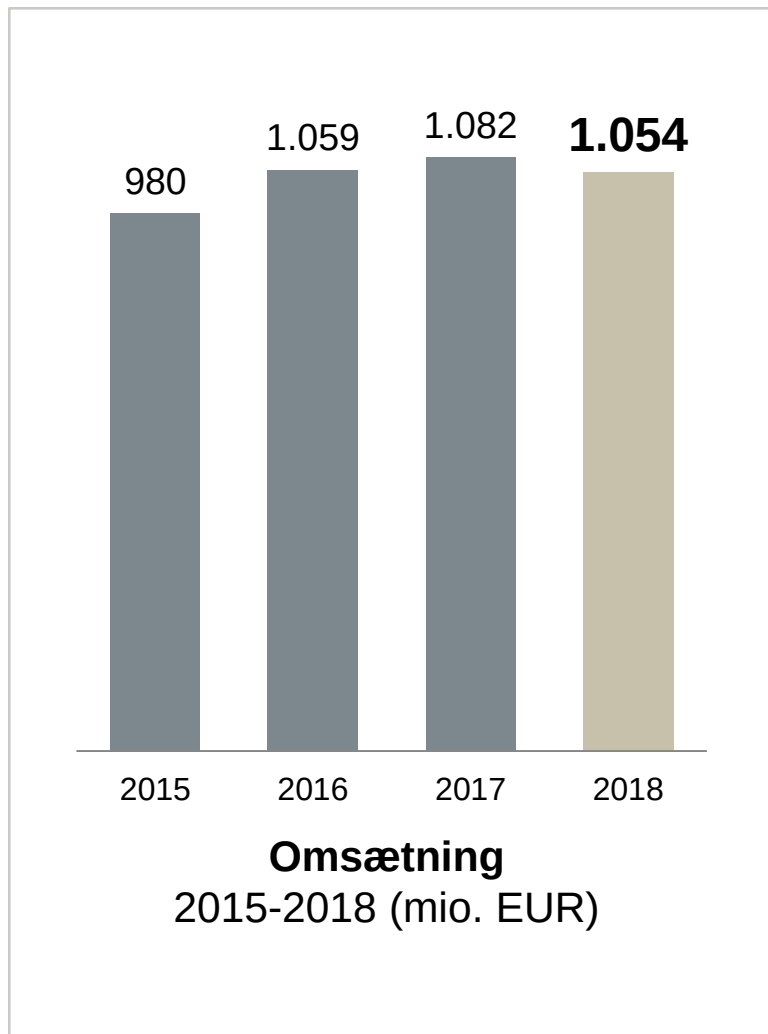
Operationel
EBITDA margin

16,7%

Afkast på den
anvendte kapital

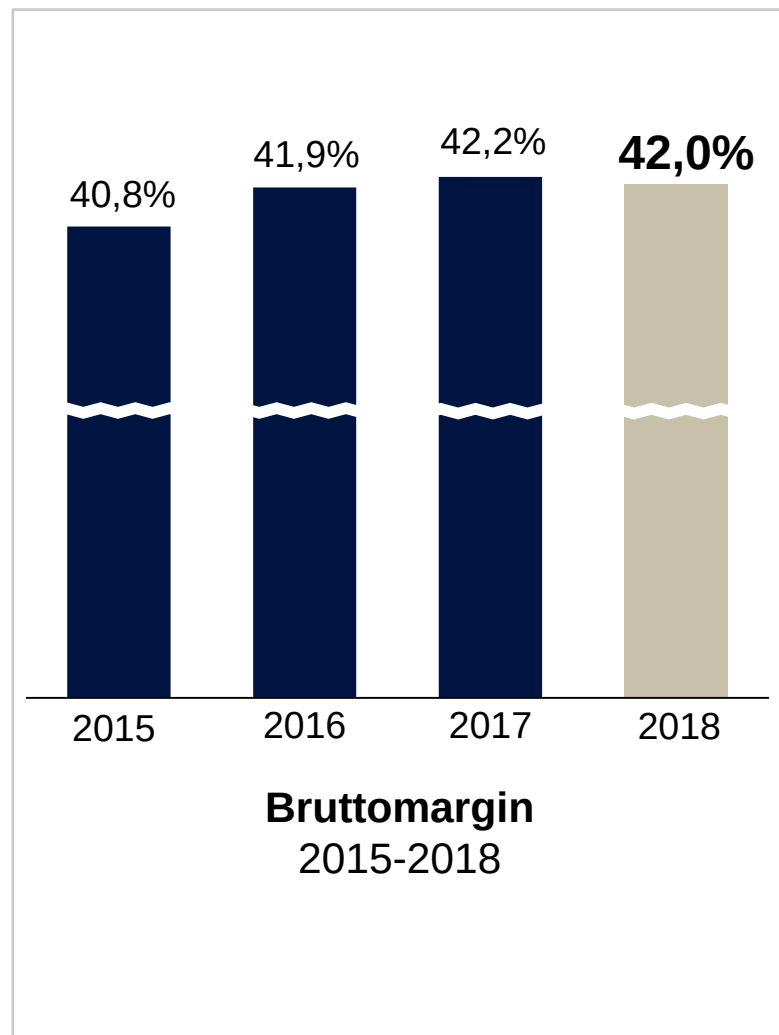
Finansielle resultater 2018

Omsætning og organisk vækst



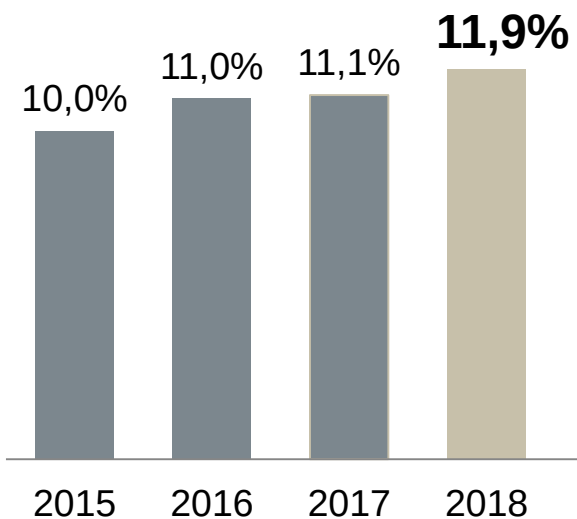
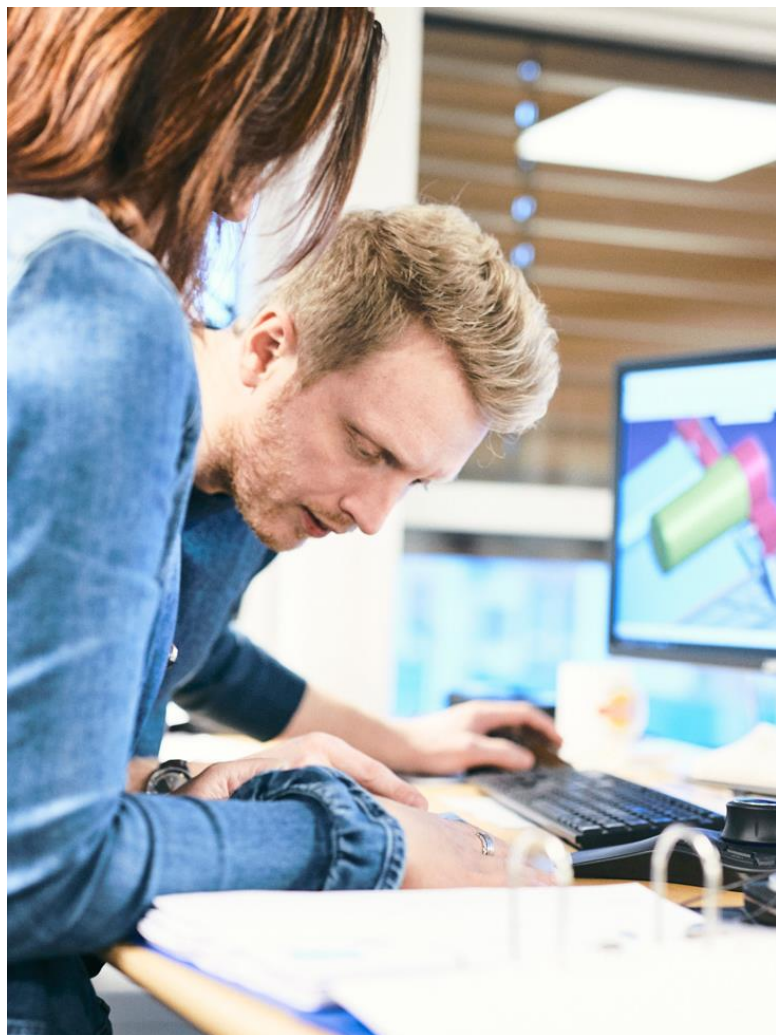
Finansielle resultater 2018

Svag nedgang i bruttomargin

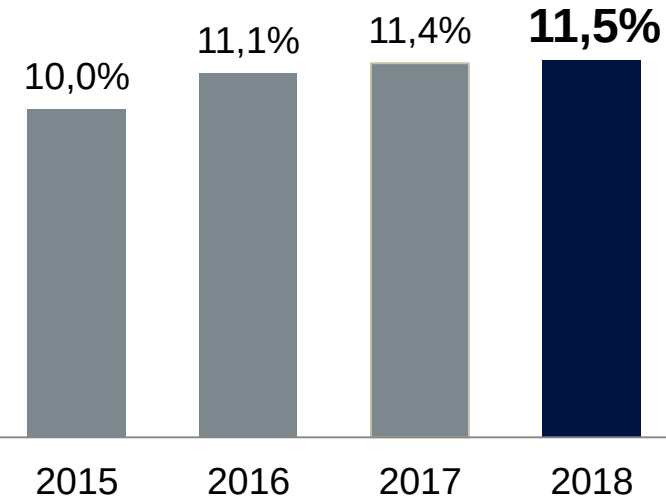


Finansielle resultater 2018

Forbedret driftsresultat



**EBITDA margin
før særlige poster
2015-2018**

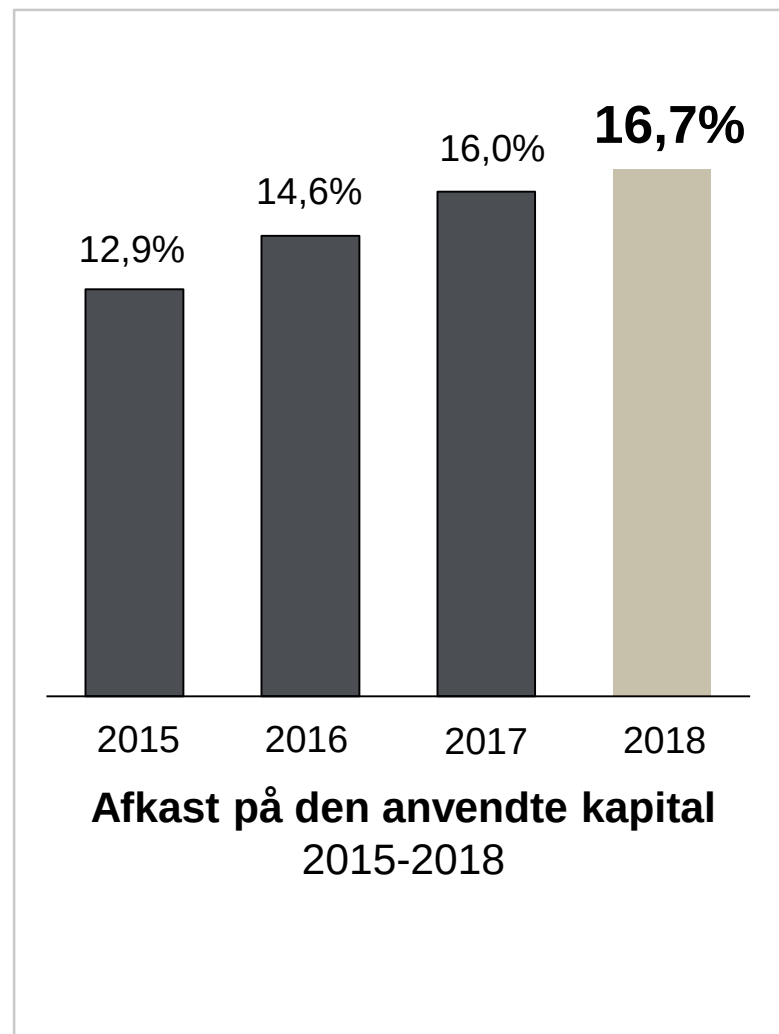


Operationel EBITDA margin*
2015-2018

* EBITDA margin før særlige poster, eksklusive
effekt af fantomaktieprogram

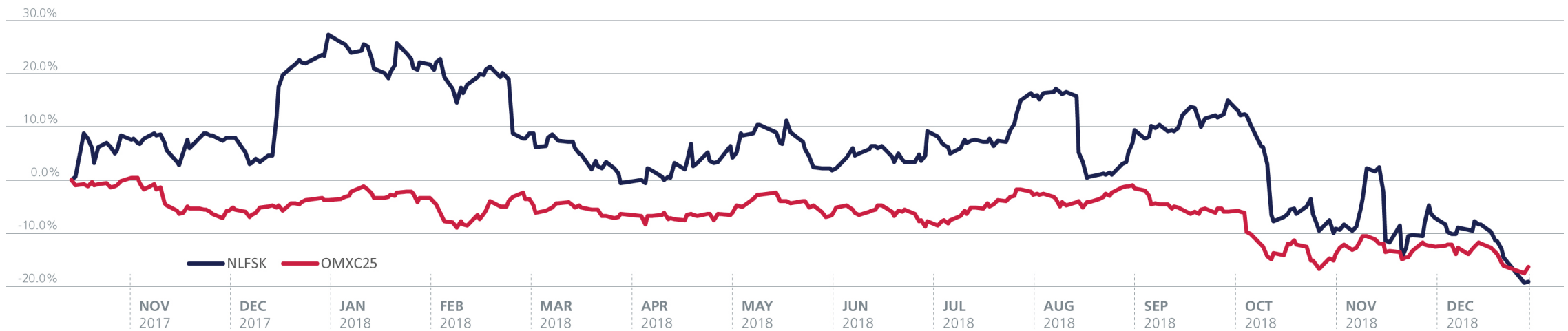
Finansielle resultater 2018

Forbedret afkast på den anvendte kapital



Nilfisk-aktiens udvikling

Oktober 2017 - December 2018



Finansielle resultater 2018

Årets resultat og udbytte

10,0 mEUR

Årets resultat

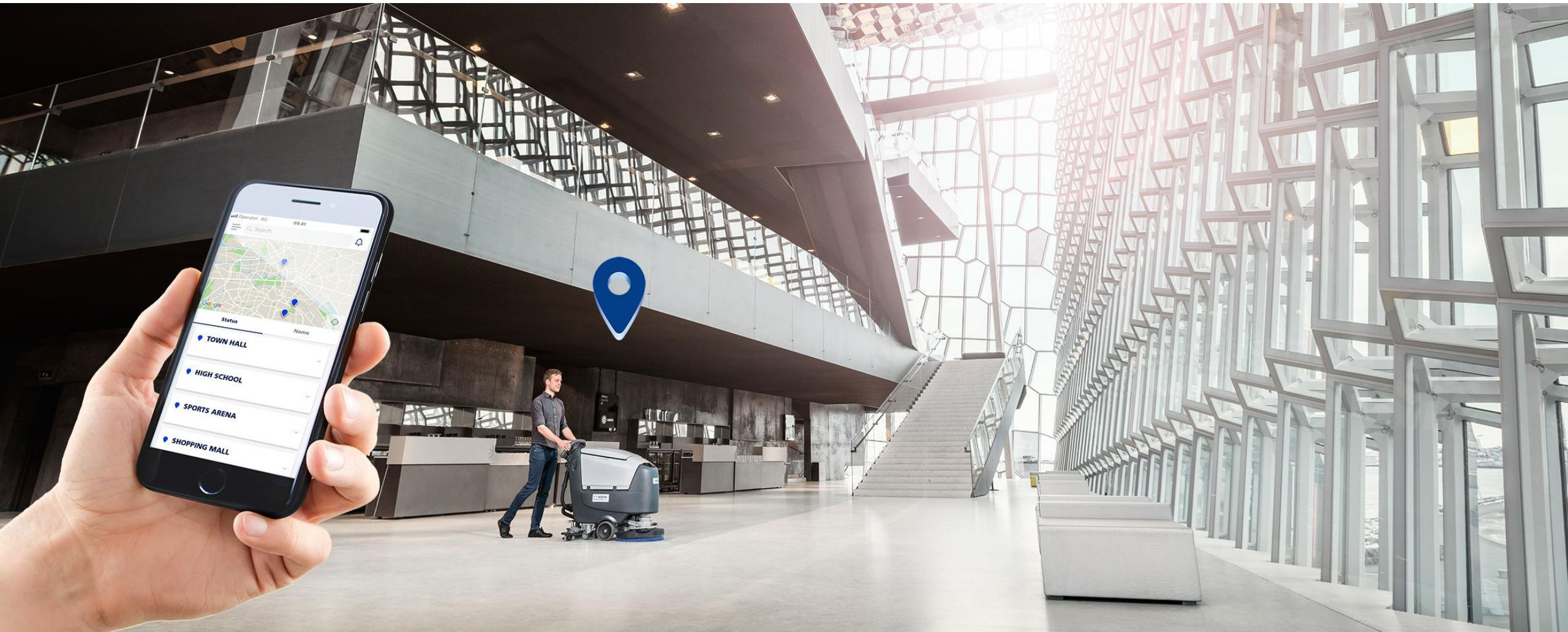
2,9

Finansiell gearing
Nettorentebærende gæld/EBITDA

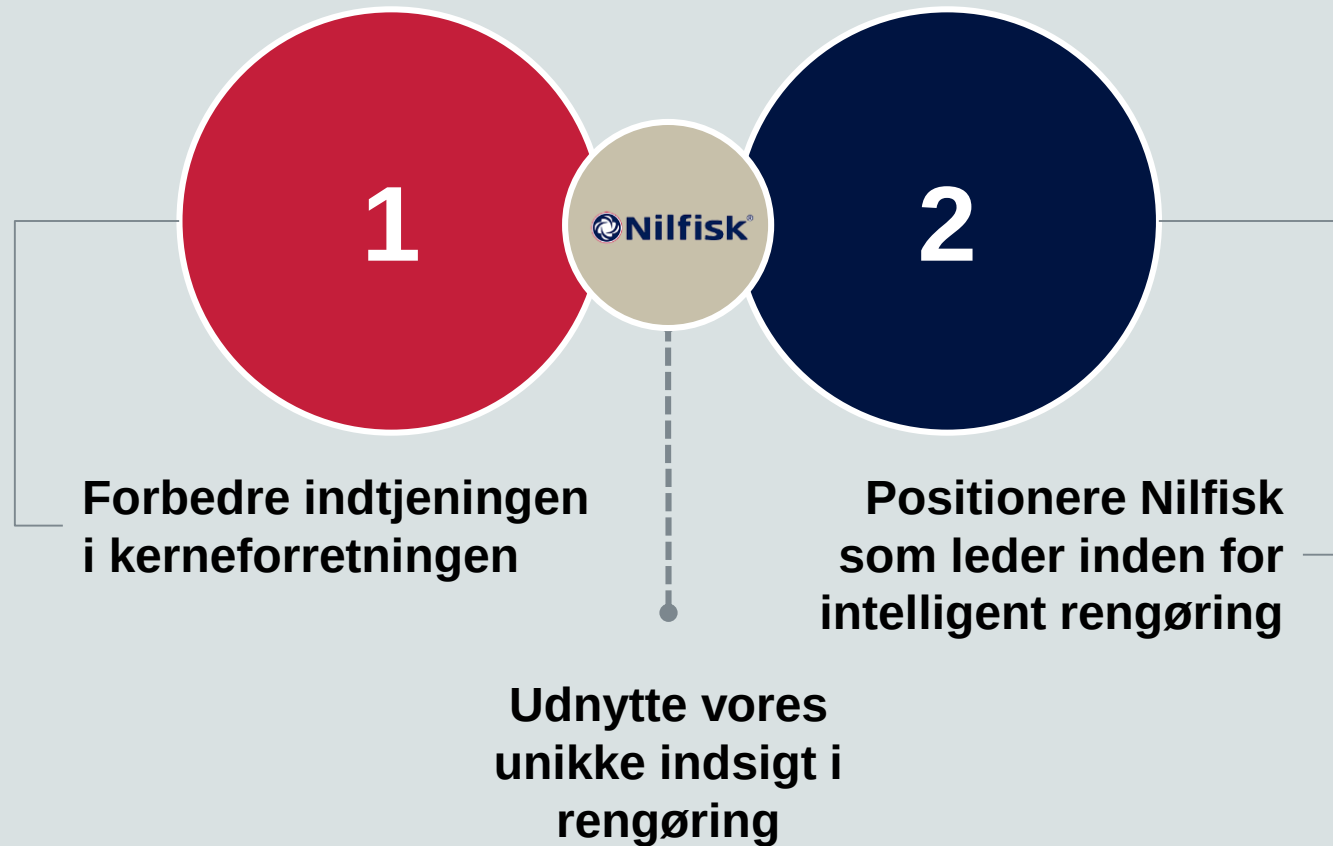
0%

Udbytte

Et marked under forandring



Nilfisk Next – todelt transformation



Nilfisk Next har fire fokusområder, hver med sine klart definerede aktiviteter og programmer der understøtter transformationen

SIMPLIFY



Reducere operationel kompleksitet og harmonisere måder at arbejde på

DIGITIZE



Simplificere gennem brug af teknologi og skabe nye vækstmuligheder

GROW

Forbedre kommercielle færdigheder og udvikle nye forretningsmuligheder



LEAD

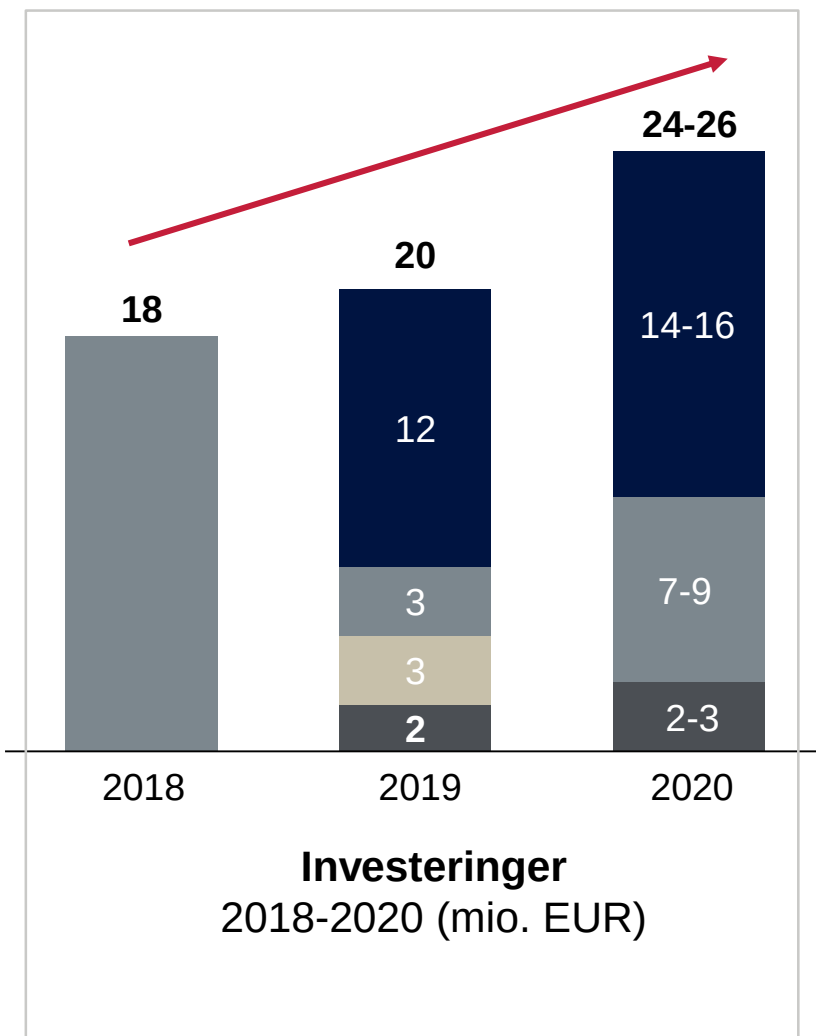
Strukturere og lede organisationen så vores transformation bliver mulig



En førerposition inden for intelligent rengøring



Voksende investeringer i fremtidens løsninger



2019 investeringer:

- Digitalisering og selvkørende løsninger (12 mio. EUR)
- IT investeringer (3 mio. EUR)
- Marketing investeringer (3 mio. EUR)
- Øvrige transformationsomkostninger (2 mio. EUR)

Foreløbige 2020 investeringer:

- Digitalisering og selvkørende løsninger (14-16 mio. EUR)
- IT investeringer (7-9 mio. EUR)
- Øvrige transformationsomkostninger (2-3 mio. EUR)



Finansielle forventninger 2019

Organisk vækst

Over **3,0%**

Organisk vækst i den Nilfisk-brandede professionelle forretning

Cirka **-10,0%**

Organisk vækst i private label-forretningen

Cirka **0%**

Organisk vækst i Consumer-forretningen

Cirka **2,0%**

Organisk vækst i den samlede forretning

EBITDA margin

Over **14.4%**

EBITDA margin før særlige poster (forventet IFRS 16-justering på 2,4 procentpoint)

Hovedantagelser

- Forventninger til fortsat vækst i verdensøkonomien, dog med øget usikkerhed
- Ingen betydelig negativ effekt af transformationsinitiativer



Møder i bestyrelsen i 2018 og bestyrelsens selvevaluering

Bestyrelsen	Revisionsudvalg	Nomineringsudvalg	Vederlagsudvalg
	• Jutta af Rosenberg (formand) • Jens Maaløe	• Lars Sandahl Sørensen (formand) • Jens Due Olsen	• Jutta af Rosenberg (formand) • Jens Maaløe
• 8 møder	• 6 møder	• 5 møder	• 5 møder

Bestyrelsens selvevaluering

