

Nilfisk ordinær generalforsamling

17. juni 2020





Håndtering af krisen

Hvordan COVID-19-situationen har påvirket Nilfisk



- Sikret kontinuitet i forretningen
- Status som essentiel leverandør
- Digitale kundeinteraktioner



- Alle produktionsfaciliteter operationelle
- Sikkerhedsprocedurer implementeret
- Særlig indsats fra medarbejdere



- Ingen betydelig påvirkning
- Midlertidig knaphed i Consumer
- Beredskabsplaner etableret

2019 nøglebegivenheder

Fortsat eksekvering af strategien trods hårde markedsbetingelser

ANDET TRANSFORMATIONSÅR

Fremskridt i etablering af en global driftsmodel

BÆREDYGTIGHED OG KLIMA

Målsætning om en ambitiøs reduktion af CO2

Andet transformationsår

Et stærkere fundament for kommerciel eksekvering

FREMSKRIDT I ETABLERING AF EN GLOBAL DRIFTSMODEL

Harmonisering af
organisatoriske strukturer

Integration af forretningen for
industri-tøvsugere

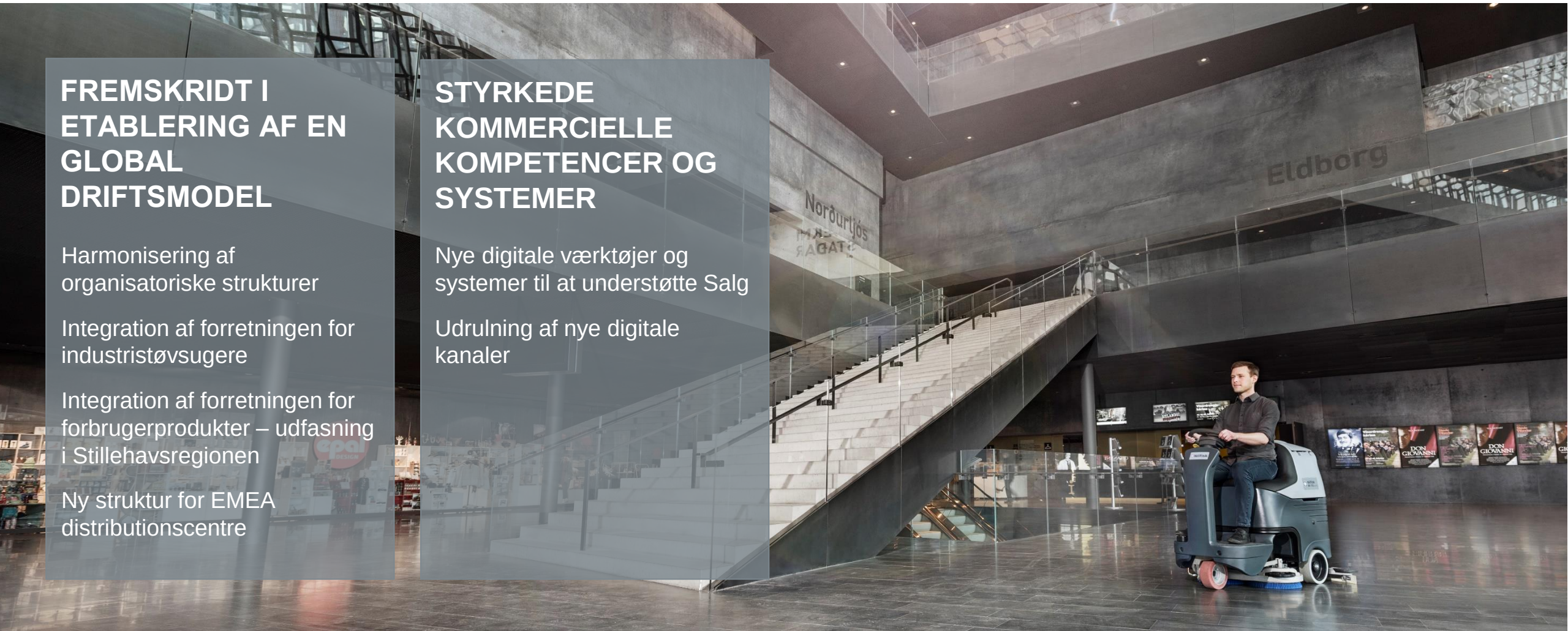
Integration af forretningen for
forbrugerprodukter – udfasning
i Stillehavsregionen

Ny struktur for EMEA
distributionscentre

STYRKEDE KOMMERCIELLE KOMPETENCER OG SYSTEMER

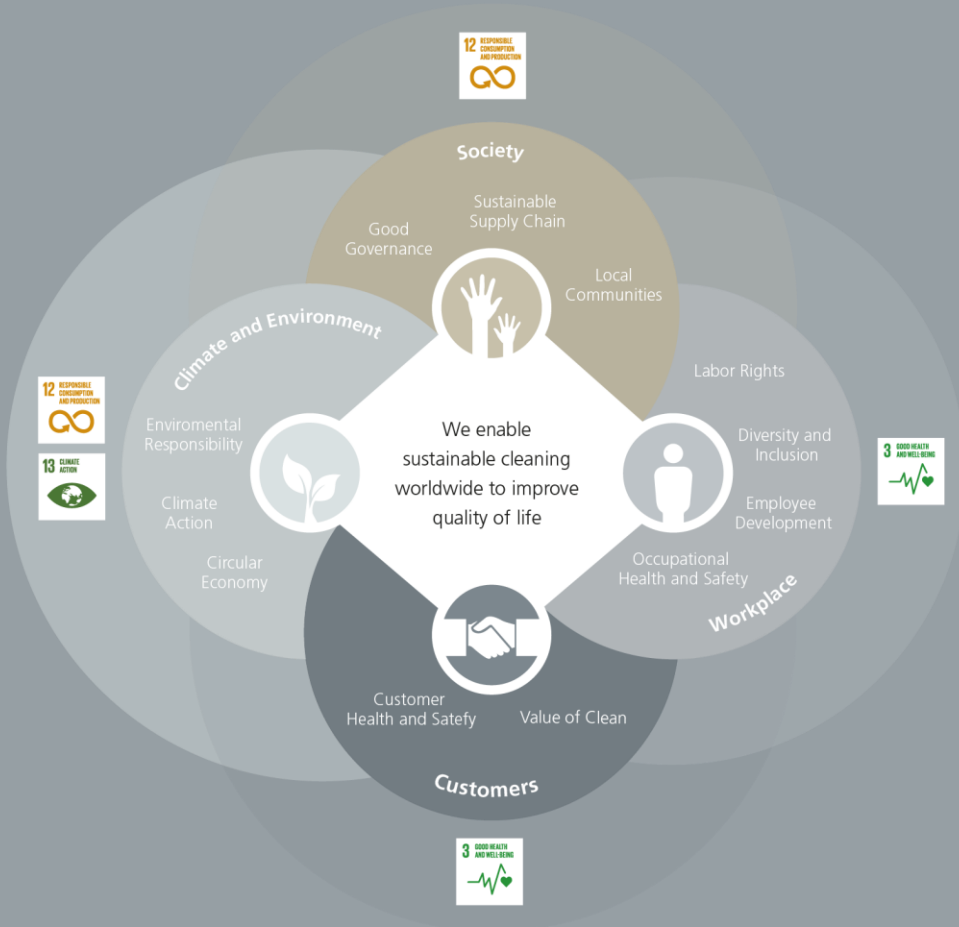
Nye digitale værktøjer og
systemer til at understøtte Salg

Udrulning af nye digitale
kanaler



Bæredygtighed og klima

Reducering af Nilfisks klimapåvirkning inden 2030



CSR-FREMSKRIDT I DET FORGANGNE ÅR

- Omfattende indsamling af data på ressourceforbrug og udledning fra alle Nilfisks lokationer
- Forpligtende målsætning om at reducere CO2-udledningen med minimum 35% inden 2030
- Udvidet forpligtelse til FN's verdensmål. Nilfisk arbejder nu med verdensmålene 3, 12 og 13

Finansielle resultater 2019

Nøgletal

På niveau med
justerede
forventninger for
2019

Lavere end
forventningerne ved
starten af 2019

-4,1%
organisk vækst

42,3%
bruttomargin

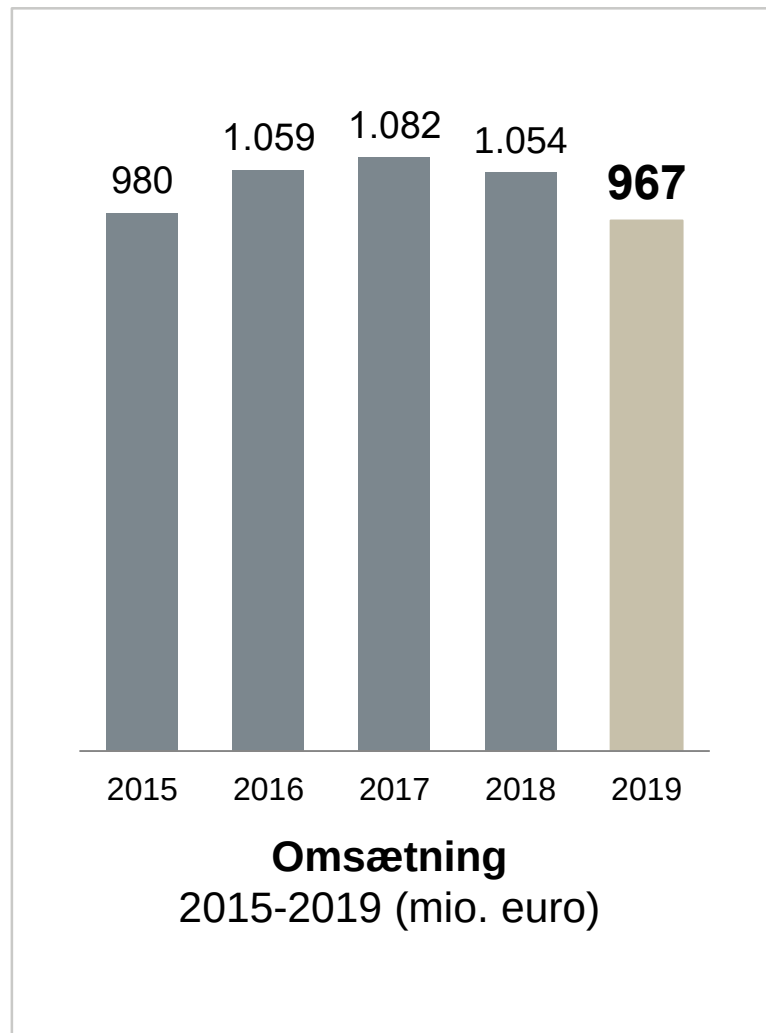
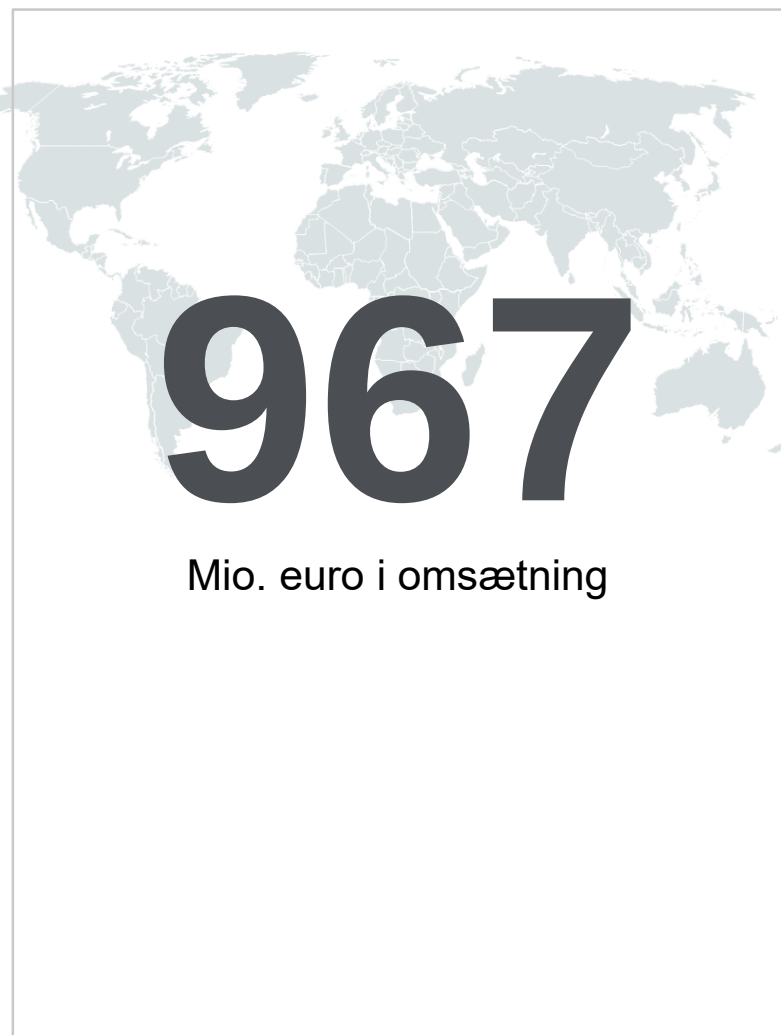
9,9*%
EBITDA margin
før særlige poster

We enable
SUSTAINABLE cleaning
worldwide
to improve

* Før særlige poster, påvirkning af fantomaktier (0,4 pp 2018) og IFRS 16 (2,7 pp i 2019)

Finansielle resultater 2019

Omsætning og organisk vækst



-4,1%

Organisk vækst

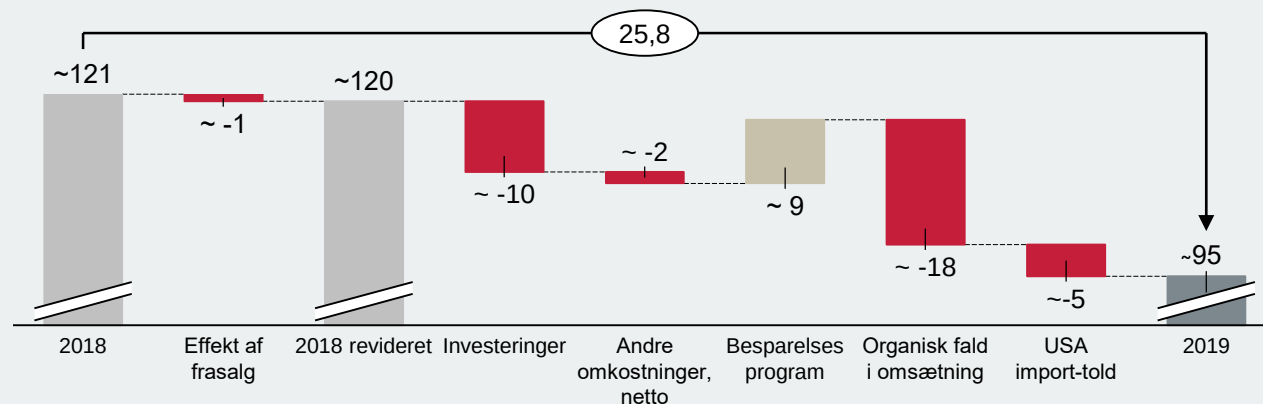
-2,6%

Organisk vækst i den brandede
professionelle forretning

Finansielle resultater 2019

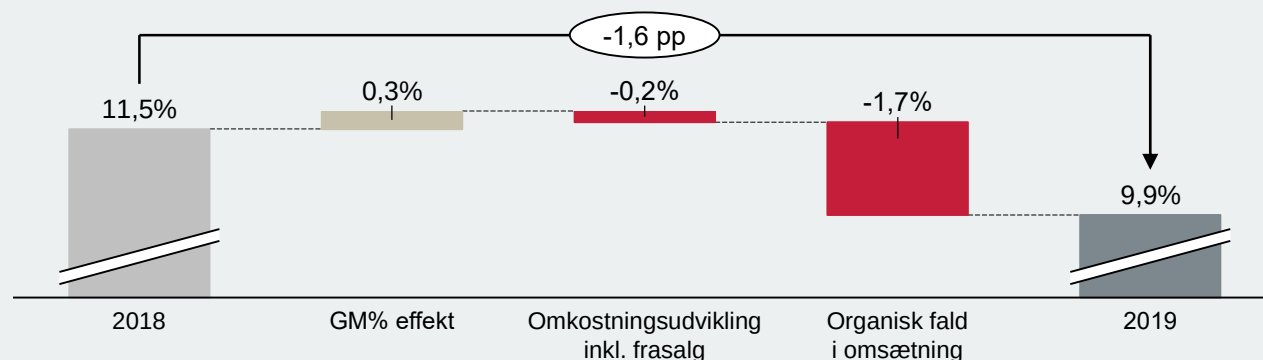
Lavere indtjening grundet fald i omsætning

Udvikling i EBITDA*, mio. euro



* Før særlige omkostninger, påvirkning af fantomaktier (4,3 mio euro i 2018) og IFRS 16 (26 mio. euro i 2019)

EBITDA-margin*



* Før særlige poster, påvirkning af fantomaktier (0,4 pp 2018) og IFRS 16 (2,7 pp i 2019)

- Indtjening lavere end forventet ved årets opstart, men på niveau med seneste forventninger
- Bruttomargin på 42,3% – lille stigning på 0,3 procentpoint
- EBITDA margin før særlige poster positivt påvirket af stigning i bruttomarginen
- Faldet i omsætningen blev kun delvist kompenseret af den gennemførte reduktion af omkostninger, hvilket førte til en lavere EBITDA-margin

Finansielle resultater 2019

Årets resultat og udbytte

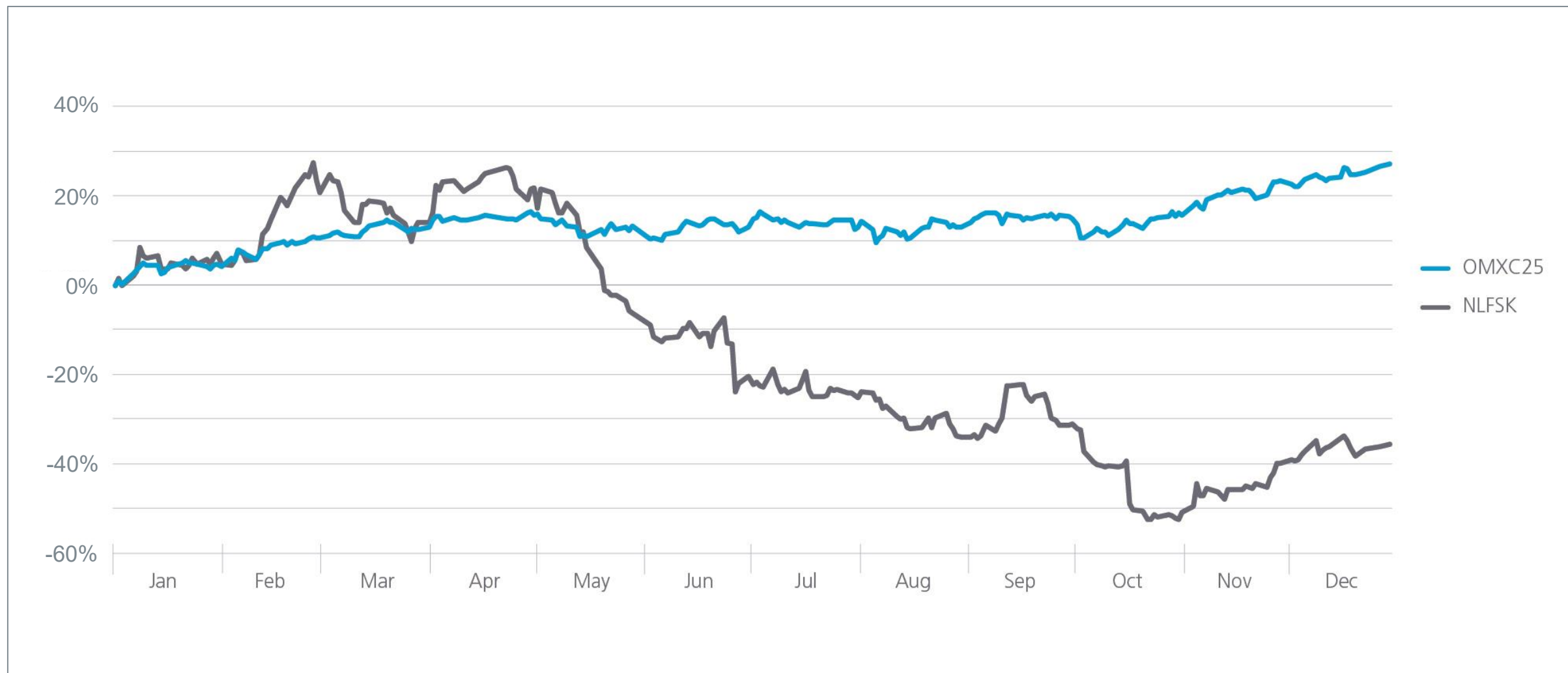
8,7 mio. EUR
Årets resultat

3,4
Finansiell gearing

0%
Udbytte

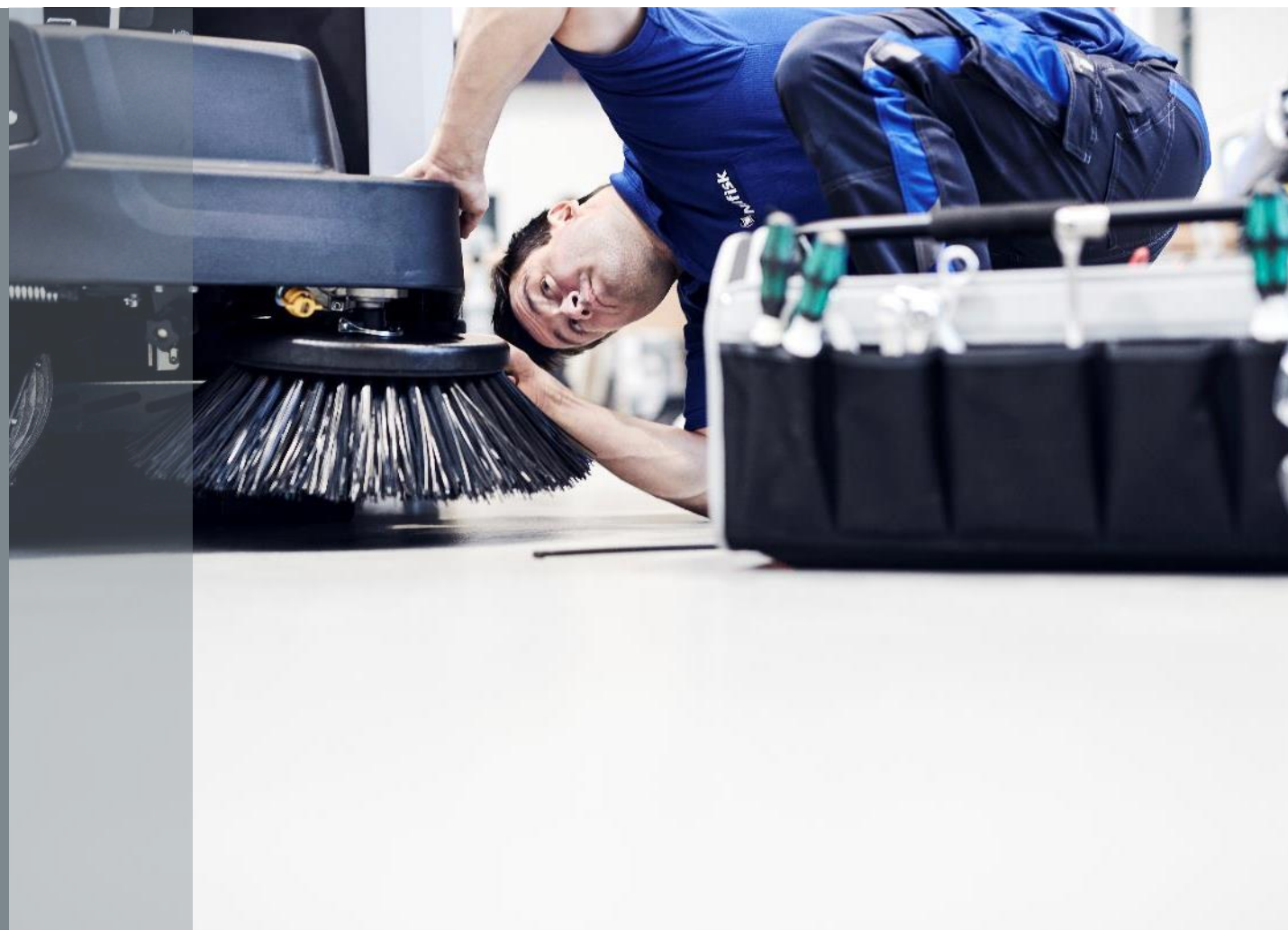
Nilfisk-aktiens udvikling

Januar-December 2019



Finansielle forventninger til 2020 fortsat suspenderet

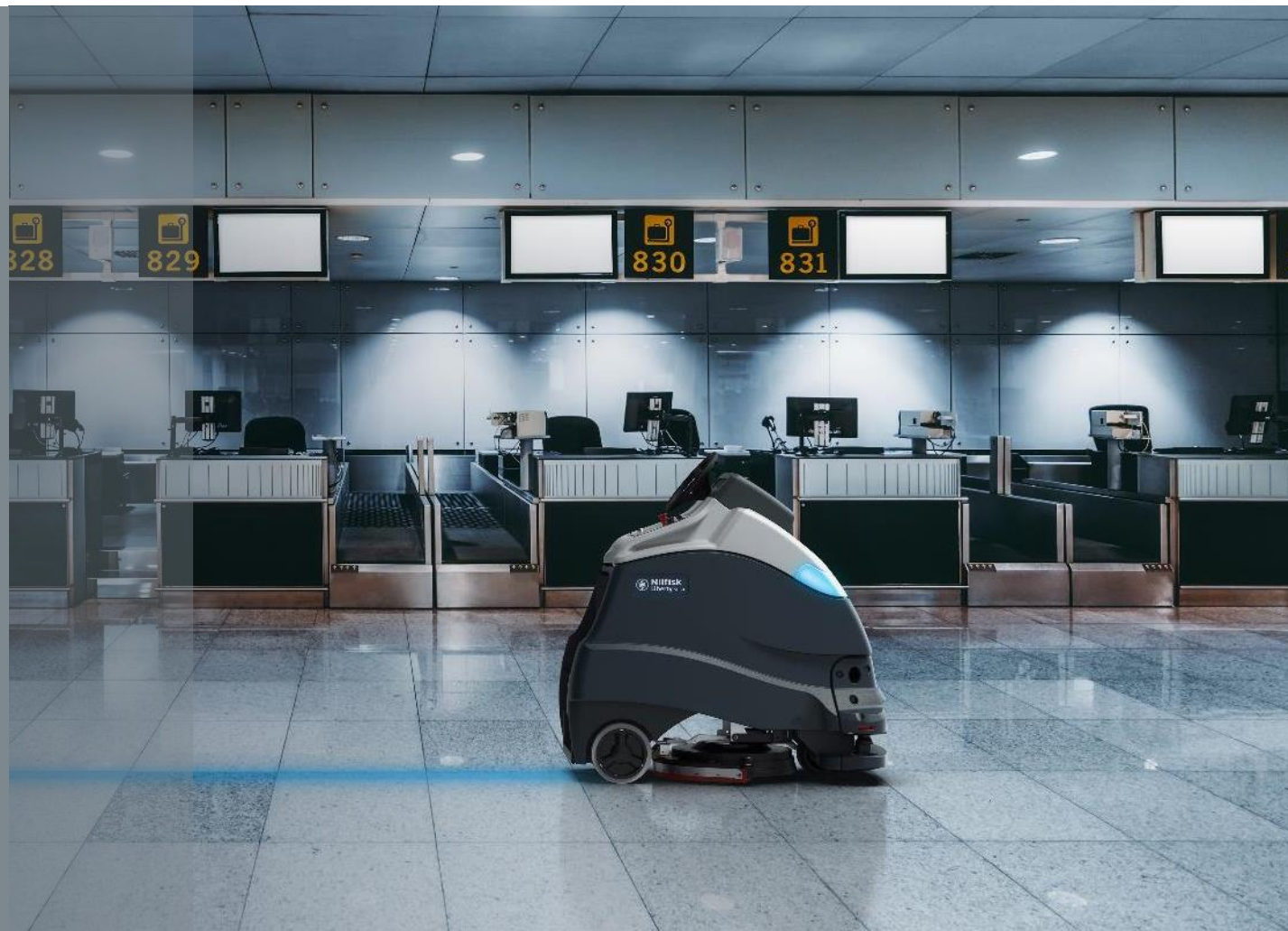
- De finansielle forventninger til 2020 blev suspenderet den 19. marts 2020 grundet lav sigtbarhed og høj usikkerhed omkring markedsudviklingen forårsaget af COVID-19-situationen
- I dag er sigtbarheden fortsat lav, og effekten af krisen kan ikke vurderes på fyldestgørende vis
- Som en konsekvens af dette er de finansielle forventninger til 2020 fortsat suspenderede



Fokus i 2020

Håndtere krisen og gøre klar til mulighederne efter COVID-19

- Fokus på kort sigt er på justering af kapacitet og omkostninger
- Omstruktureringsplan for at imødegå påvirkning af COVID-19 krisen, herunder reduktion af medarbejderantallet med forventet 250 fuldtidsstillinger
- Fokus på mellemlang sigt er på forretningsmuligheder efter COVID-19
- Strategisk retning fastholdes



Strategisk retning fastholdes

Vision og strategiske mål er fundamentet for transformation



Our vision

- and **WHY** we need to transform

We will lead intelligent cleaning to make your business smarter

Objectives

WHAT we want Nilfisk to become

Global company

Globalize and standardize to drive leverage

Solution partner

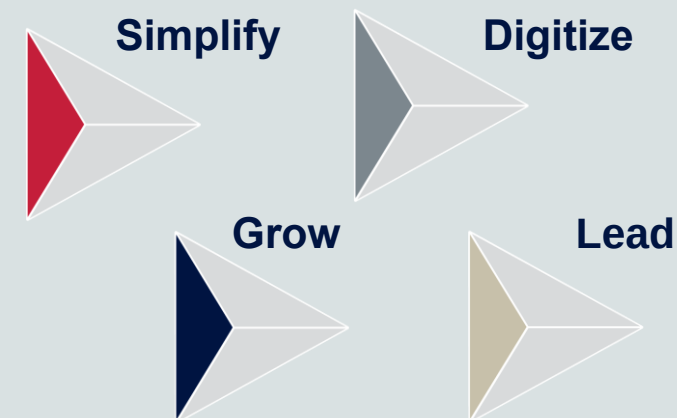
Innovate with large sophisticated customers

Digital leader

Autonomize and digitize everyday interactions

Strategy

HOW we take action



Strategiske prioriteter i 2020

Fokus på kunder og vækst

Eksekvering



- Fundamentet for kommerciel eksekvering er på plads
- Høste værdien fra de mange forandringer, der har simplificeret og globaliseret Nilfisk gennem de seneste år

Kundeengagement



- Tværfunktionelt program der fokuserer på at forbedre kundeoplevelsen
- Optimere kundens vej gennem Nilfisk

Vækst



- Fortsat eksekvering af vækstplan for USA
- Øge salg af Nilfisk Liberty SC50-løsningen
- Bringe næste selvkørende løsning på markedet i 2020

Møder i bestyrelsen i 2019 og bestyrelsens selvevaluering

Bestyrelsen	Revisionsudvalg	Nomineringsudvalg	Vederlagsudvalg
	• Jutta af Rosenberg (formand) • Thomas Lau Schleicher	• Lars Sandahl Sørensen (formand) • Jens Due Olsen	• Jutta af Rosenberg (formand) • Thomas Lau Schleicher
• 11 møder	• 5 møder	• 2 møder	• 6 møder

Bestyrelsens selvevaluering



Tak!