

Nilfisk ordinær generalforsamling

26. marts 2021



2020 Nøglebegivenheder

Påvirket af COVID-19 pandemien



2020 Nøglebegivenheder

Hurtig reaktion på pandemien

Opretholde drift for fortsat betjening af kunder

- Fuldt operationelle
- Kritisk infrastruktur
- Status som "væsentlig leverandør"

Lancering af løsninger til COVID-udfordringer

- Damprensere og desinfektions-spray
- UV-lys modul

Nye måder at møde kunderne på

- Online-møder med kunder
- Virtuelle produktdemoer

Stram styring af omkostninger

- Proaktiv likviditetsstyring
- CAPEX-reduktion
- Omstruktureringsplan

Finansielle resultater 2020

Nøgletal: Stabile marginer på trods af fald i omsætningen

12,1%

EBITDA-margin
før særlige poster

- Stram omkostningskontrol og målrettede tiltag
- Indtjening på niveau med sidste år på trods af lavere omsætning

-11,5%

Organisk vækst

- Stort fald i efterspørgslen, da pandemien ramte
- Efterfulgt af gradvis og konstant stigning i efterspørgslen

Finansielle resultater 2020

Omsætning og organisk vækst

832,9
mEUR i omsætning

- Omsætningen faldt med 133,6 mio. EUR fra 2019
- Svarende til et organisk fald på 11,5%

- Stort fald i efterspørgslen i første halvår af 2020
- Kvartalsvis forbedring af efterspørgslen i andet halvår

-2,1%
Organisk vækst i Q4 2020

EMEA	Americas	APAC
-11,6%	-12,4%	-28,0%

Consumer **15,7%**

Private label
og øvrige **-11,3%**

Organisk vækst
Rapporteringssegmenter 2020

Finansielle resultater 2020

Indtjening

41,6%

Bruttomargin

- Bruttomargin negativt påvirket af lav kapacitetsudnyttelse og højere fragtpriiser

100,5 12,1%

mEUR
EBITDA før
særlige poster

EBITDA margin
før særlige poster

- EBITDA-margin før særlige poster på niveau med sidste år grundet lavere omkostninger

Finansielle resultater 2020

Årets resultat og udbytte

-2,6

mEUR

Resultat for året

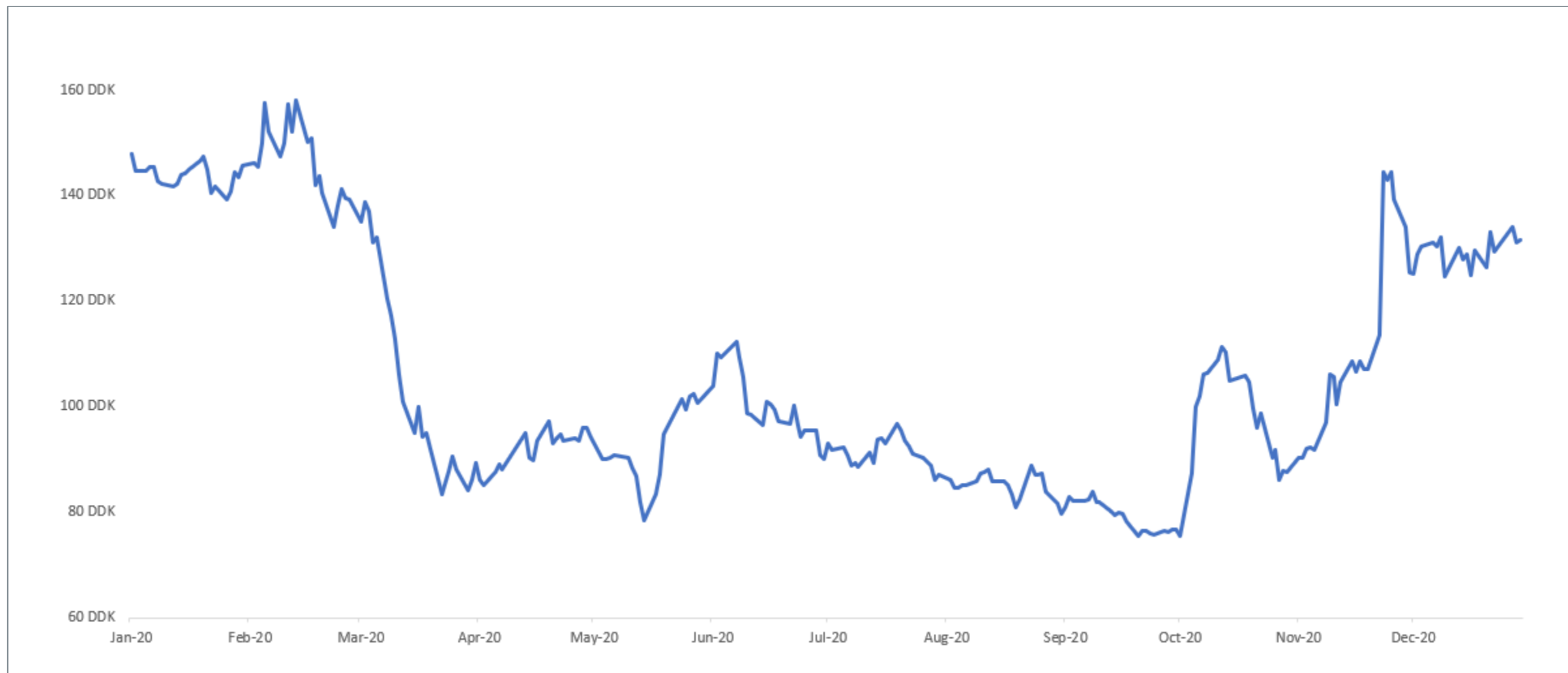
3,8x

Finansiell gearing

Intet udbytte udbetalt

Finansielle resultater 2020

Nilfisk-aktiens udvikling januar-december 2020



Finansielle resultater 2020

Opsummering

Kundefokus

- Styre gennem hårde markedsbetingelser
- Betjening af vores kunder

Hurtig reaktion

- Stram omkostningsstyring
- Omstrukturering

Fastholdt strategien

- Strategiske retning opretholdt
- Automatiserede løsninger og digitalisering

Finansielle resultater 2020

Forventninger til 2021

- Forventer et mere normaliseret miljø i andet halvår 2021
- Fortsat usikkerhed om markedsforhold
- Forventninger om vækst baseret på de tendenser i efterspørgslen, vi oplever, og på det samlede forventede økonomiske opsving
- Forventninger til EBITDA margin baseret på fortsat fokus på omkostningsstyring, og på vækst i omsætningen som beskrevet ovenfor

Organisk vækst for den samlede forretning i intervallet

5% til 10%

Forventet EBITDA margin før særlige poster i intervallet

12,5% til 14,5%

Strategiske retning fastholdes

Vision og strategiske mål er fundamentet for Nilfisks transformation



Our mission

- **WHY** we exist

We enable sustainable cleaning worldwide to improve quality of life

Our vision

- and **WHY** we need to transform

We will lead intelligent cleaning to make your business smarter

Objectives

WHAT we want Nilfisk to become

Global company

We have harmonized processes and ways of working that ensure consistent customer service and product quality

Solution partner

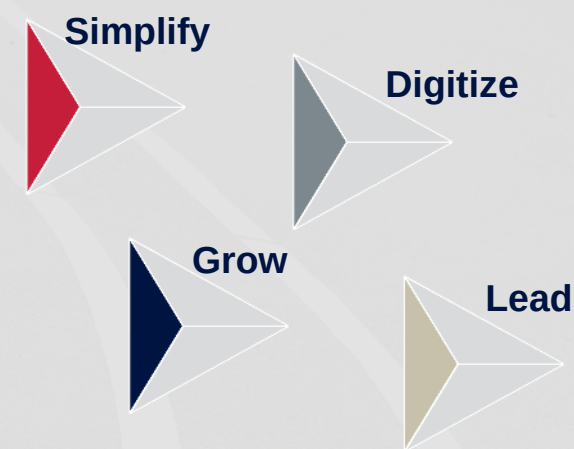
We add value beyond the machine and deliver complete solutions for our customers

Digital leader

We have a 'digital-first' mindset that helps us to improve the customer experience and build a coherent IT backbone

Strategy

HOW we take action



Gennemførelse af vigtige strategiske initiativer fortsatte efter planen i 2020

Udvidet salg af automatiserede løsninger

- Lufthavne, detailhandel og sundhedsvæsen
- Voksende interesse i teknologien

Ny selvkørende maskine lanceret

- Nilfisk Liberty SC60
- Store applikationer
- Bygget på software fra BrainCorp

Implementering af amerikansk vækstplan

- Udnytte den fulde portefølje
- Bedre betjening af distributionspartnere
- Strategiske kunder

Udrulning af e-handelsløsning

- Global e-handelsløsning
- Implementeret i 16 europæiske markeder ved årsskiftet

Konsolidering af distributionscentre

- To nye europæiske distributionscentre
- Drevet af tredjepart
- Drift flyttet ud af Danmark

Større fokus på bæredygtighed og reduktion af CO2

Voksende behov for bæredygtig rengøring

- Øget fokus på renlighed og hygiejne over hele verden
- Bæredygtighed bliver et grundlæggende krav
- Pandemien har styrket fokus på folkesundhed og tryghed

Forpligtelse til en ambitiøs CO2-reduktion

- Fremskridt på klimaindsatsinitiativer
- Forpligtet til ambitiøs reduktion af Nilfisks CO2-udledning med

35% i 2030

Fokus på kommerciel eksekvering i et stabiliseret marked

Innovation som en fortsat drivkraft

- Bæredygtighed
- Digitale løsninger og digital kundeoplevelse

Forventet øget efterspørgsel

- Fokus på at genvinde salgsvolumen, når markedet stabiliserer sig efter pandemien
- Går mod normaliserede markedsforhold, men forudsigeligheden er stadig lav

Kommerciel eksekvering

- Fremskridt i forhold til at forenkle strukturer og processer
- Bedre fundament for kommerciel eksekvering

Bestyrelse i Nilfisk

Afholdte møder i 2020

Bestyrelse

14 møder i 2020

Revisionsudvalg

5 møder i 2020

- Jutta af Rosenberg (formand)
- Are Dragesund

Nomineringsudvalg

5 møder i 2020

- René Svendsen-Tune (formand)
- Franck Falézan

Vederlagsudvalg

3 møder i 2020

- Jutta af Rosenberg (formand)
- Thomas Lau Schleicher

Projektledelsesudvalg

4 møder i 2020

- Anders Runevad (formand)
- Are Dragesund
- Franck Falézan

USA-udvalg

2 møder i 2020

- Jens Due Olsen (formand)
- René Svendsen-Tune
- Richard Bisson

Bestyrelse i Nilfisk Vederlag



Fastholde niveau

- Forslag om at opretholde det samme vederlag til bestyrelsen i 2021 som i 2020

Grundhonorar

- Hvert ordinært medlem af bestyrelsen modtager et grundhonorar på 300.000 DKK
- Et medlem afholder sig fra at modtage grundhonorar

Formandsskab

- Formanden modtager 3 gange grundhonorar og ingen ekstra godtgørelse for udvalgsarbejde
- Næstformanden modtager 2 gange grundhonorar

Ad hoc-udvalg

- Ingen grundhonorar for deltagelse i Projektledelsesudvalget og USA-udvalget

Nilfisk vederlagspolitik



Politik

- Vederlagspolitikken fastlægger den generelle ramme for aflønning
- Bestyrelsen foreslår visse ændringer i vederlagspolitikken

Rapport

- Bestyrelsens og direktionens vederlag er nærmere beskrevet i Nilfisks vederlagsrapport

Bestyrelsen i Nilfisk

Selvevaluering



2021 evaluering

- Bestyrelsens selvevaluering blev gennemført i første kvartal 2021

Bestyrelsen i Nilfisk

Sammensætning og governance



Jens Due Olsen
Uafhængig



Anders Runevad
Uafhængig
Stiller ikke op til genvalg



Richard Bisson
Uafhængig



Are Dragesund
Ikke uafhængig



Gerner Raj Andersen
Medarbejdervalgt



**Søren Giessing
Kristensen**
Medarbejdervalgt



Franck Falezan
Ikke uafhængig



Jutta af Rosenborg
Uafhængig



Thomas Schleicher
Ikke uafhængig



René Svendsen-Tune
Uafhængig



Yvonne Markussen
Medarbejdervalgt

